

105 年度國民中小學媒體素養教育研習計畫

一、源起

隨著傳播科技日新月異及蓬勃發展，媒體提供快速且豐富的資訊，不僅引導民眾的生活方式及價值觀，也具備教育與文化傳承的功能，其影響力不言可喻。在世界先進國家，媒體素養教育的觀念已普遍被認同並進行長期的推動。

臺灣也注意到此議題的重要性，100 學年度實施之國民中小學九年一貫課程綱要已將「媒體素養」的概念融入各學習領域。另配合十二年國教施行，九大核心素養關注科技資訊與媒體素養以及藝術涵養與美感素養。教育部自 97 年至 100 年委託世新大學辦理「國民中小學媒體素養教育推廣計畫」，透過研編教材、教師研習、種子學校、巡迴講座、推廣活動及資源整合等 6 大面向，提供教師相關教學資源服務，讓師生瞭解媒體素養教育基本內涵及識讀媒體能力，本次研習課程內容，將結合諸多當下教育現場面臨的文化、科技與新聞議題探究與實作，期使媒體教育持續落實在國民中小學課程與教學內涵。

二、辦理單位

(一)主辦單位：教育部國民及學前教育署

(二)承辦單位：國家教育研究院、世新大學

三、實施方式

分為集中研習(17 小時)、教案實作(5 小時)等 2 階段，共計 22 小時。

(一)集中研習：

1.辦理時間：105 年 8 月 8 日(星期一)至 8 月 10 日(星期三)。

2.辦理地點：國家教育研究院三峽院區(新北市三峽區三樹路 2 號)。

3.全程參與集中研習可獲得 17 小時研習時數，課程表詳如附件。

(二)教案實作：

依集中研習課程分組試作之教案，每位研習老師須另行調整設計成符合自身教學領域之教案，並上傳本計畫網站(網址於研習時說明)，可再獲 5 小時研習時數。

四、報名資格

凡現任國民中小學教師均可報名參加，人數達 25 人報名始得開班，50 人為上限。

五、報名方式

自即日起至 105 年 7 月 15 日(星期五)止，至國家教育研究院網站

(<http://www.naer.edu.tw>)/「研習資訊」/「報名系統」項下註冊後，登入帳號及密碼，選擇報名期別及班別，以完成報名作業。

六、本研習提供膳宿，差旅費需由各單位或教師自理，請各直轄市、縣(市)政府本權責核予研習人員公(差)假。

七、其他

(一)報名相關問題請逕洽國家教育研究院曾俊綺小姐，電話：(02)7740-7509。

(二)研習課程問題請逕洽世新大學媒體識讀教學研究中心黃聿清教授，電話：
(02)2236-8225 轉 3505，E-mail：kirsten0624@hotmail.com。

附件

105 年國民中小學媒體素養教育研習課程表

日期		8/8	8/9	8/10
星期		一	二	三
	07:20	早餐		
	07:50	準備		
上	第一節 08:10 09:00	9:00 專車於板橋火車站 西門準時發車 9:20~9:50 良師團報到	2-1 用影像融合教育—從 全球兒少影展電影教學片 單談起	3-1 教學實作(三) 全體教案發表與討論
	第二節 09:10 10:00			
午	第三節 10:10 11:00	開幕式 1-1 如何培養媒體公民	2-2 校園融入媒體素養創 意作法與教學設計	3-2 翻轉。台灣—突破傳 統，媒體素養教育的下一 步
	第四節 11:10 12:00			
地點		傳習苑 302 教室		
12:00-13:00		午餐		
下	第五節 13:30 14:20	1-2 媒體素養與教科書的親 密關係—教科書中的媒體教 育案例	2-3 教學授課(一) 媒體素養融入領域與議題 之教學設計入門授課(分四 組)	快樂賦歸 13:00 專車前往板橋火車站
	第六節 14:30 15:20			
午	第七節 15:30 16:20	1-3 我怎麼教媒體素養課程- 媒體素養教育融入相關領域 之分享	2-4 教學實作(二) 媒體素養融入領域與議題 之教學設計入門(分四組) 討論/統整/組內分享/ 組內講評修正	
	第八節 16:30 17:20			
地點		傳習苑 302 教室		
晚間	18:30 20:20	1-4 金鐘優質面對面— 媒體素養資源大補帖	2-5 媒體 DIY— 創用者的媒體素養	
備註	研習天數：3 天(22 小時)，含集中研習 17 小時、教案實作 5 小時 研習人數：50 人 承辦人：曾俊綺 電話：02-7740-7509 E-mail：chichi@mail.naer.edu.tw 協辦人：翁秀惠 電話：02-7740-7516			

105 年國民中小學媒體素養教育研習課程表評量表(8/8 ~ 8/10)

學員姓名：_____ 編號：_____ 縣市：_____ 學校：_____

課程名稱 (講師)	時數	實作得分	省思得分	平均	備註
1-1 如何培養媒體公民	2				
1-2 媒體素養與教科書的親密關係—教科書中的媒體教育案例	2				
1-3 我怎麼教媒體素養課程-媒體素養教育融入相關領域之分享	2				
1-4 金鐘優質面對面—媒體素養大補帖	2				
2-1 用影像融合教育—從全球兒少影展電影教學片單談起	2				
2-2 校園融入媒體素養創意作法與教學設計	2				
2-3 教學講演(一) 媒體素養融入領域與議題之教學設計入門授課	1				
2-4 教學實作(二)	3				
2-5 媒體 DIY—創用者的媒體素養	2				
3-1 教學實作(三)	2				
3-2 翻轉。台灣—突破傳統，媒體素養教育的下一步	2				
平均 (80 分以上為及格)					
出席情況	<input type="checkbox"/> 全勤 <input type="checkbox"/> 部分請假 (時數_____小時)				
總評	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過				

註：1.課程如有實作設計才採計實作分數，並以紙本為原則。紙本上須填註姓名及編號，若為分組作業，則所有組員皆須在紙本上簽名及註明編號。

2.省思部分須於結訓後隔週週一晚上 9:00 以前上傳至國教社群網討論版相關討論主題。內容應包含「課程摘要」及「在實務上的省思與應用」，每門課字數須在 50 字以上。

3.實作及省思之評分標準如下：

內容尚可	內容充實	內容豐富 且有創見
75 分	85 分	95 分

評審委員簽名：_____

105 年國民中小學媒體素養教育研習學習評量表(8/8 ~ 8/10)

學員姓名：_____ 編號：_____ 縣市：_____ 學校：_____

課程名稱	研 習 省 思	
1-1.如何培養媒體公民	摘要	
	在實務上的應用與省思	
1-2.媒體素養與教科書的親密關係—教科書中的媒體教育案例	摘要	
	在實務上的應用與省思	
1-3. 我怎麼教媒體素養課程-媒體素養教育融入相關領域之分享	摘要	
	在實務上的應用與省思	
1-4 金鐘優	摘要	

課程名稱	研 習 省 思	
質面對面— 媒體素養資 源大補帖	在實 務上 的應 用與 省思	
2-1 用影像 融合教育— 從全球兒少 影展電影教 學片單談起	摘要	
2-2 校園融 入媒體素養 創意作法與 教學設計	摘要	
2-3 教學講演 (一) 媒體素養融 入領域與議 題之教學設 計入門授課	摘要	
2-4 教學實 作(二)	摘要	
2-5 媒體	摘要	

課程名稱	研 習 省 思	
DIY—創用者的媒體素養	在實務上的應用與省思	
3-1 教學實作(三)	摘要	
	在實務上的應用與省思	
3-2 翻轉。台灣—突破傳統，媒體素養教育的下一步	摘要	
	在實務上的應用與省思	

※表格若不敷使用，請自行增列。